

CV 2024

Grafik og Digital Markedsføring



Profiltekst

Engageret visuel formidler med flere års bureauerfaring, søger job.

Jeg er stærk i **Art Direction, SoMe** og **Design**. Med 15 års freelance erfaring trives jeg i et foranderligt miljø. Og min forretningsforståelse understøtter løsninger i organisationer, virksomheder og startupforløb, hvor værdier og viden skal gro, og formidles med nerve og kant. Ikke mindst når visionerne skal oversættes til dagligdagen.

Lad mig hjælpe med alt lige fra præsentationsmateriale til big scale branding, medie strategi, idéoplæg, pitch, ny visuel identitet, video tilrettelægning og e-commerce.

Som kollega bidrager jeg med mod, godt humør, åbenhed.

Mariane Mickelborg

2100 København Ø

Tlf.: 4272 5011

Mail mmickelborg@gmail.com

Web: mickelborg.com

Erhvervserfaring

- 2023 **Entrepreneur**
Røde Kors Lyngby-Taarbæk - *SoMe forårskampagne 'Fra skab til skab'. 22.3K views.*
- 2017 – 2022 **GOALS Group ApS**, København Ø (CEO/stifter)
Design af e-business og ny brugeroplevelse - portal til evocative prints. Resultat; ny demokratisk online kalenderdesign, GOALS coach uddannelse og 1:1 coaching.
- 2016 **CphBusiness**, Lyngby
Initiativtager til *forelæsning for 200 deltagere* med tidligere kulturminister, Uffe Elbæk.
- 2014 **Rovio Entertainment** (Angry Birds), Kiosked, Aalto University Design Factory, Helsinki.
Live Research af den finske innovationskultur. Etablering af netværk. Dokumenteret forløb via webblog (hvilket jeg også stod for). <https://cphbusiness.tumblr.com/>
- 2014 – 2015 **Innovator**
Aller Media A/S, Havneholmen 33, Kbh V.
Design innovation, ledelsesstrategi og kulturel kommunikation.
Udvikling af et 2x17m langt fokusskabende visionboard til innovationsafdelingen.

Designet blev officielt præsenteret for bestyrelse og KISS-board december 2014, til alles begejstring og ibrugtagning.

Resultat: Værdi- og potentiale optimering så kultur og strategi understøtter hinanden. Foto lagt på LinkedIn:



1996 – 2007

Art Director

IT-Art, København Ø (CEO/stifter)

Webdesign, layout, infographics.

- **Sygeforsikringen danmark**, eCommerce
- **FramFab A/S, Lbi**, layout og grafik
- **Gyldendal akademisk**, webshop 2006
- **DSB** digitale banner, etc.

Opdateret [e-portfolio](#)



2007

Inspiration og projektledelse

Coop Norden AB, Albertslund

Idéudvikling til produktudviklingsafdelingen. Hvor jeg underviste i nye innovative processer til alles tilfredshed med dokumenteret tilkendegivelser.

2002 – 2007

Instruktør og kursusudvikler

Softworld A/S, København N

Min rolle som kreativ instruktør og kursusudvikler for virksomhedens mange kunder, fra medie- og kommunikationsbranchen, har været medvirkende til at frigive og synliggøre ressourcer og skabe nye måder at tænke ud af boksen på, for aktører og deres afdelinger.

Top tilfredshed og [udtalelser](#)

“Mariane is one of a kind. The work she has done for Softworld has been top notch, and ...”

SoftWorld A/S, Marketing Manager
Michael Warburg.

Uddannelse

2013 – 2015

Copenhagen Business Academy
PBA (International Top-Up) i
Innovation og Entrepreneurship

2010 – 2013

Københavns Universitet - Bachelor of Science (BSc)
i Informationsvidenskab og kulturformidling

2007 - 2008

The Option Process® Dialogue - Coach/mentor

2003 - 2005

KEA - Københavns Erhvervs Akademi
Multimediedesigner



Specialetitel:

“Shaping the Future”

Vægdesign som ny visuel eCommerce og Blue Ocean strategi.

1990 – 1991	KVC – Voksenpædagogikum
1980 – 1983	Marketing Nord, Aalborg AD'er, tegner og layout -uddannet på reklamebureau
1976 – 1978	Nørresundby Gymnasium – HF

Sprog

Dansk	Modersmål
Engelsk	Flydende, både mundtligt og skriftligt
Svensk/Norsk	God forståelse

IT-kompetencer

Platforme	OnePlus 11, OxygenOS, Windows, HTML5, Facebook, Pinterest, Instagram, YouTube,
Programmer	Adobe CC: Photoshop, InDesign, Illustrator, DreamWeaver, Microsoft Office, Notion, Camtasia skærmoptagelse, DaVinci Resolve, DALL-E 3,

Erhvervskompetencer

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Creative Lead • Entrepreneurship • Ledelse (coachende) • Business Innovation • Corporate Identity • Visuel kulturformidling • Grafisk Design • Træfsikker | <ul style="list-style-type: none"> • Informationsspecialist • Trend Market Research • ChatGPT-4 • Logo Design • Webdesign (UX) • Creative Concept Design • SoMe/video • Digital Markedsføring |
|--|---|

Personlige kompetencer

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Innovativ • Fremtidsrettet • Selvstændig | <ul style="list-style-type: none"> • Empatisk • Dynamisk • Glad |
|--|--|

Yderligere information

Vi arbejder i en verden fuld af medier, rejser, viden, forkælelse og fordybelse. Jeg holder mig ikke tilbage. Er en heldig mor til to større børn. Og nu senest uddannet fra NORTH Creative Academy i **videoproduktion**, 2023 målrettet SoMe, samt Bigum&Co i **digital markedsføring**, 2024.